Realizan promoción turística de Japón

Con el objetivo de dar a conocer su cultura, su clima y otros interesantes atractivos de la isla.

ANA LUCÍA CASTILLO - La Embajada de Japón en Guatemala, junto a la Oficina Nacional de Turismo de Japón (JNTO) y el Instituto Guatemalteco de Turismo (Inguat) llevaron a cabo en el Hotel Holiday Inn, una feria de turismo en la que participaron aerolíneas como: Aeroméxico, American Airlines, Aerolínea Ana, entre otras.

Esta es la primera vez que se realiza esta actividad en Guatemala, siendo su principal objetivo promocionar a Japón como un lugar de interés para los turistas. Por lo tanto, a lo largo del evento hubo conferencias sobre temas generales de Japón como su cultura, clima, moneda y por supuesto sus destinos más llamativos.

JORGE SARAVIA / ELPERIÓDICO

Tomohiko Furutani, embajador de Japón; y Juan Pablo Nieto, subdirector del Inguat.

Rosario Villalobos, especialista en Marketing de la Organización Nacional de Turismo de Japón.

Fernando del Cid, gerente comercial para Guatemala de Aeroméxico.

Daniel Nava, ejecutivo de ventas del operador mayorista México Kanko.

Ayumi Sakamoto y Orlando Véliz.